



**UNKONVENTIONELL IN DER INDUSTRIE:
IN 5 SCHRITTEN ZUM WETTBEWERBS-
VORTEIL MARKENIDENTITÄT**

**DONNERSTAG, 03. APRIL 2025
10:00 UHR**

**ZENTRUM FÜR PRÄZISIONSTECHNIK
TIEFENBRONNER STRAÙE 59
75175 PFORZHEIM**



<https://eveeno.com/169958687>

UNKONVENTIONELL IN DER INDUSTRIE: IN 5 SCHRITTEN ZUM WETTBEWERBSVORTEIL MARKENIDENTITÄT

Dieser interaktive Workshop richtet sich an Unternehmen, Entscheider/innen und Marketingmanager/innen aus der Hochpräzisionstechnik. Er beleuchtet, wie sich durch unkonventionelle Maßnahmen eine unverwechselbare Markenidentität schaffen lässt. Ziel ist es, die Bedeutung klarer Positionierung und Differenzierung als unverzichtbarer Wettbewerbsvorteil im B2B-Kontext zu vermitteln. Der Workshop kombiniert theoretische Grundlagen mit praktischen Arbeitsphasen und zeigt, wie in 5 Schritten ein erfolgreiches Markenkonzept entwickelt wird.

DIE WORKSHOP-HOSTS



Frederic Stieler

Creative Director, Gründer & Inhaber von Fred & Komplizen*

(B. Sc. Luft- & Raumfahrttechnik, M.A. Brandmanagement)



Merlin Kindler

Assistent Business Analytics & Development

(M. Sc. Wirtschaftswissenschaften)

UNTERNEHMEN: Fred & Komplizen*

ANMELDUNG

**UNKONVENTIONELL IN DER INDUSTRIE:
IN 5 SCHRITTEN ZUM WETTBEWERBSVORTEIL
MARKENIDENTITÄT**

**DONNERSTAG, 03. APRIL 2025,
BEGINN: 10:00 UHR**

**ZENTRUM FÜR PRÄZISIONSTECHNIK
TIEFENBRONNER STRAÙE 59, 75175 PFORZHEIM**



<https://eveeno.com/169958687>

**Bitte registrieren Sie sich über den
nebenstehenden QR-Code.**

**Bitte beachten Sie die begrenzte Teil-
nehmerzahl.**

Im Rahmen der Durchführung dieser Veranstaltung werden Ihre Daten nur vom Veranstalter (WSP) zur Aufgabenerfüllung verarbeitet. Sollten Sie nach Ende dieser Veranstaltung eine Löschung Ihrer Daten bei den Veranstaltern wünschen, teilen Sie uns dies bitte mit. Die Löschung wird dann umgehend vorgenommen.

Hinweis zu Foto- und Filmaufnahmen: Bei der Veranstaltung werden Bildaufnahmen durch uns und ggf. Dritte erfolgen. Diese dienen der Dokumentation oder für Informations- und Werbezwecke. Sofern Sie auf entsprechenden Bildern nicht abgebildet sein möchten, bitten wir Sie, sich von entsprechenden Aufnahmesituationen fernzuhalten.