



Foto von Toon Lambrechts auf Unsplash

NEUE MÄRKTE: MEDIZINTECHNIK

MITTWOCH, 26. MÄRZ 2025

12:30 UHR

**TURMQUARTIER, RAUM 6.32
WESTLICHE KARL-FRIEDRICH-STRASSE 68
75172 PFORZHEIM**



<https://eveeno.com/176429973>



**Transformationsnetzwerk
Nordschwarzwald**

Ein Projekt der Wirtschaftsförderung Nordschwarzwald

**NETZWERK
HOCHFÖRM**



NEUE MÄRKTE: MEDIZINTECHNIK

CHANCEN FÜR AUTOMOTIVE-ZULIEFERER DURCH DIVERSIFIZIERUNG UND TRANSFORMATION IN DIE MEDIZINTECHNIK

Nicht erst seit Corona sind Automotive-Zulieferer in einem volatilen Umfeld. Auch die Transformation zur Elektromobilität birgt Risiken. Dies insbesondere, da dadurch viele Komponenten einfach wegfallen und die Umsetzung schleppend ist. Da ist es dringend angeraten, sich nach passenden, alternativen Märkten umzusehen, und hier bietet sich der Life-Science und Medizintechnik Markt gleich aus mehreren Gründen an.

Die Medizintechnik ist weltweit eine der größten und erfolgreichsten Branchen und ist anders als z.B. die Automobilindustrie oder die Luftfahrtindustrie auch durch die jüngsten Krisen sehr stabil hindurchgekommen.

Zwischen der Medizintechnik und Automotive gibt es zunächst einmal etliche Gemeinsamkeiten, die die Transformation in die Medizintechnik erleichtern. Medizintechnik ist vom Prinzip her Maschinenbau oder Elektrotechnik.

Bei Medizinprodukten gibt es ähnliche Qualitätsanforderungen wie für Hersteller und Zulieferer aus dem Automotive Bereich, was ein großer Vorteil für den Einstieg in die Medizintechnik ist. Fast alle Medizinprodukte sind reguliert. Regulierung bedeutet hier, dass bestimmte Aspekte (Direktiven, Gesetze, Normen, ..) bzgl. Sicherheit und Wirksamkeit erfüllt sein müssen, um den Vertrieb des Produktes zu erlauben. Wichtig ist hier z.B. die CE-Zulassung nach MDR. Automobilzulieferer mit ihrem ausgeprägten Qualitätsmanagement haben hier bei der Transformation in die Medizintechnik Vorteile.

Die Planbarkeit ist in der Medizintechnik vergleichbar (oder besser) wie bei Automobilzulieferern. Aus den Erfahrungen der sananet ist die Medizintechnik aber nicht so stark von Schwankungen durch äußere Einflüsse bedroht, wie man in der Corona Krise gesehen hat.

Medizintechnik ist eine Branche, die in hartem internationalem Konkurrenzkampf steht. Trotzdem sieht sananet immer noch deutlich bessere Erträge bei Medizinprodukten als bei den Produkten z.B. von Autozulieferern.

Die Innovationen finden in der Medizintechnik genauso statt. Bei der Automobilbranche wird das nur für die Öffentlichkeit sichtbarer.

Als Automotive-Zulieferer sind sie meist Zulieferer kleiner Teile und Komponentenlieferant. Es gibt eine weitgehende Entkoppelung vom Endkunden. Die Stückzahlen sind i.d.R. sehr hoch, die Marge aber sehr gering. Das führt zu einer großen Abhängigkeit.

In der Medizintechnik hingegen werden meist komplexere Untereinheiten bis hin zu kompletten Produkten als OEM oder ODM hergestellt. Zulieferer in der Medizintechnik sind auch mehr ein Entwicklungspartner, was die Abhängigkeit und Austauschbarkeit verringert.

Die Stückzahlen sind i.d.R. nicht so hoch bei Medizinprodukten, die Marge aber sehr viel größer, was sich bei Schwankungen z.B. in den Rohstoffpreisen und den Energiekosten nicht so fatal auswirkt.

Die Diversifizierung in die Medizintechnik bietet eine Vielzahl von Möglichkeiten für Unternehmen, die in die krisenfesten Branchen expandieren möchten, der Einstieg hat aber auch Risiken.

NEUE MÄRKTE: MEDIZINTECHNIK

Im Workshop wollen wir Sie auch ohne Vorwissen an die Medizintechnik heranführen.

- Das fängt bei einer allgemeinen Vorstellung an wie der Gesundheitsmarkt in Deutschland überhaupt funktioniert.
- Es gibt einen Überblick über Medizintechnik-Markt und warum er so attraktiv ist.
- Automotive- und Medizintechnik-Markt werden verglichen und Gemeinsamkeiten und Risiken herausgearbeitet.
- Dann geht es um typische Kernkompetenzen von Automobilzulieferern und was davon für die Medizintechnik wichtig – aber auch unwichtig ist. Daraus definieren sich dann die USP.
- Wir diskutieren was die Erwartungshaltung bei der Akquise von Neukunden aus der Medizintechnik sein kann, um direkt Umsatz und Ertrag zu gewinnen.
- Auch typische Geschäftsmodelle werden dargestellt, falls sie an die Akquise einer kleinen Medizintechnik-Firma denken.
- Und natürlich sollen auch Ihre speziellen Fragen im Q&A beantwortet werden

ÜBER DEN REFERENTEN

REFERENT: Tilo Stolzke

UNTERNEHMEN: sananet GmbH - unabhängige Beratung für das Gesundheitswesen



Die sananet Unternehmensberatung hat sich seit 25 Jahren auf die Medizintechnik spezialisiert.

Seit etlichen Jahren sind wir mit unserem Know-how und unserer Erfahrung im Bereich der Medizintechnik auch Partner für Industrieunternehmen aus anderen Branchen, die in den Wachstumsmarkt der Medizintechnik einsteigen möchten.

Tilo Stolzke ist Ingenieur für Medizintechnik, hat viele Jahre in Leitungsfunktionen in Medizintechnik-Firmen – vom Großkonzern bis Start-Up – gearbeitet und ist geschäftsführender Gesellschafter der sananet GmbH. Die sananet Unternehmensberatung hat sich seit 25 Jahren auf die Medizintechnik spezialisiert.

Seit etlichen Jahren sind wir mit unserem Know-how und unserer Erfahrung im Bereich der Medizintechnik auch Partner für Industrieunternehmen aus anderen Branchen, die in den Wachstumsmarkt der Medizintechnik einsteigen möchten.

Tilo Stolzke ist Ingenieur für Medizintechnik, hat viele Jahre in Leitungsfunktionen in Medizintechnik-Firmen – vom Großkonzern bis Start-Up – gearbeitet und ist geschäftsführender Gesellschafter der sananet GmbH.

sananet



ANMELDUNG

NEUE MÄRKTE: MEDIZINTECHNIK

**MITTWOCH, 26. MÄRZ 2025,
BEGINN: 12:30 UHR**

**TURMQUARTIER, RAUM 6.32
WESTLICHE KARL-FRIEDRICH-STRASSE 68
75172 PFORZHEIM**



<https://eveeno.com/176429973>

**Bitte registrieren Sie sich über den
nebenstehenden QR-Code.**

**Bitte beachten Sie die begrenzte Teil-
nehmerzahl.**

Im Rahmen der Durchführung dieser Veranstaltung werden Ihre Daten vom Veranstalter (WSP) sowie dessen Kooperationspartner zur Aufgabenerfüllung verarbeitet. Sollten Sie nach Ende dieser Veranstaltung eine Löschung Ihrer Daten bei den Veranstaltern wünschen, teilen Sie uns dies bitte mit. Die Löschung wird dann umgehend vorgenommen.

Hinweis zu Foto- und Filmaufnahmen: Bei der Veranstaltung werden Bildaufnahmen durch uns und ggf. Dritte erfolgen. Diese dienen der Dokumentation oder für Informations- und Werbezwecke. Sofern Sie auf entsprechenden Bildern nicht abgebildet sein möchten, bitten wir Sie, sich von entsprechenden Aufnahmesituationen fernzuhalten.



Transformationsnetzwerk
Nordschwarzwald

Ein Projekt der Wirtschaftsförderung Nordschwarzwald

